

WARUNKI UDOSTĘPNIANIA POWIERZCHNI WYSTAWIENICZEJ

1. TERMIN I MIEJSCE TARGÓW: 29-31.08.2019

Centrum Wystawienniczo-Kongresowe
AMBEREXPO, 80-560 Gdańsk, ul. Żaglowa 11

2. UDZIAŁ W TARGACH

2.1. Warunkiem udostępnienia powierzchni wystawienniczej jest:

- zgłoszenie do dnia 30.06.2019 r. uczestnictwa w Targach poprzez wypełnienie interaktywnego elektronicznego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa. Przesłanie do MTG SA Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa jest jednoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Targach oraz akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu dla Uczestników Targów organizowanych przez MTG SA. Wielkość zamówionej powierzchni nie może być mniejsza niż 6 m² (z wyłączeniem Galerii Projektantów)
- wpłata 100% należności wynikającej ze złożonego i potwierdzonego przez MTG Zgłoszenia (punkt 2.3*. 4.7. lit. d,* 4.8. *). Uwaga: w tytule przelewu prosimy podać dopisek AMBERMART 2019 oraz nazwę firmy Wystawcy.

2.2. Należność za powierzchnię zabudowaną w standardzie obejmuje:

- udostępnienie powierzchni na okres targów, montaż oraz demontaż stoiska
- wyposażenie stoiska w ściany w kolorze białym, wykładzinę, instalację elektryczną (trzy punkty świetlne, jedno gniazdo elektryczne na każde 12 m²)
- usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych i dostępnych części stoisk
- wykonanie fryzy z nazwą firmy
- ochronę obiektu
- ochronę p.poż.
- zaproszenie na Spotkanie Wystawców, 1 szt.
- katalog Targów, 1 szt.

2.3. Powierzchnia wystawiennicza zabudowana dostępna jest również w modułach S-6 i S-9 w dwóch wariantach wyposażenia. Wyposażenie i zabudowa stoisk modułowych nie podlega żadnym modyfikacjom.

2.4. Należność za powierzchnię niezabudowaną obejmuje:

- udostępnienie powierzchni na okres targów
- usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych
- ochronę obiektu
- ochronę p.poż.
- zaproszenie na Spotkanie Wystawców, 1 szt.
- katalog Targów, 1 szt.

2.5. Należność za udostępnienie powierzchni niezabudowanej nie obejmuje kosztu podłączenia i zużycia energii elektrycznej (przyłącze energii należy zamontować dodatkowo).

3. PŁATNOŚCI

- Wystawcy po otrzymaniu od MTG potwierdzenia uczestnictwa zobowiązani są do zapłaty 50% wartości brutto zamówionej powierzchni i pozostałych usług dodatkowych.
- Pozostałe 50% wartości zamówionych usług Wystawcy zobowiązani są zapłacić do 29 lipca 2019 r.
- Wystawcy, którzy zgłoszą uczestnictwo w targach po 29 lipca 2019 r. zobowiązani są do zapłaty 100% wartości brutto zamówionych usług.
- Ceny za udostępnienie powierzchni wystawienniczej oraz pozostałe usługi ustalane są w złotych polskich.

4. IDENTYFIKATORY / KAUCJA

- Wystawcy otrzymują w Biurze Obsługi imienne identyfikatory uprawniające do wejścia na teren targów, przygotowane zgodnie z przesłanym do MTG zamówieniem. Wystawca uprawniony jest do zamówienia identyfikatorów wyłącznie dla własnych pracowników lub osób zatrudnionych na okres targów do obsługi stoiska. Wydawane identyfikatory są dokumentem imiennym i mogą być wykorzystywane wyłącznie przez osoby, na rzecz których zostały wystawione. Posiadacz identyfikatora zobowiązany jest na żądanie Organizatora przedstawić dokument tożsamości ze zdjęciem potwierdzający zgodność danych osobowych z danymi zawartymi na identyfikatorze. W przypadku niezgodności dokumentu lub jego braku identyfikator i związane z nim prawo wstępu zostanie unieważnione, zaś Wystawcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia wynikające bezpośrednio lub pośrednio z faktu unieważnienia identyfikatora.
- W przypadku montażu stoisk własnych Wystawcy wykonawca zabudowy zobowiązany jest, przed przystąpieniem do prac, do odbioru od Kierownika Hali identyfikatorów INSTALLATION SERVICE.
- Rozpoczęcie prac montażowych możliwe jest po udokumentowaniu wpłaty kaucji w wysokości 500,00 zł (punkt 4.7. lit.e.*)

5. TERMINY I GODZINY OTWARCIA HAL I TERENÓW TARGOWYCH

- MONTAŻ STOISK WŁASNYCH WYSTAWCÓW**
 Regulaminowy czas montażu stoisk objęty opłatą regulaminową (punkt 4.7. lit d.*):
 26 sierpnia 2019 r. w godz. 08:00 – 18:00
 27 sierpnia 2019 r. w godz. 08:00 – 18:00
 28 sierpnia 2019 r. w godz. 08:00 – 21:00
 Przedłużenie czasu montażu należy zgłaszać w Biurze Targów na jeden dzień przed planowaną zmianą do godz. 15:00.
 Opłata za przedłużenie prac montażowych wynosi 600,00 zł netto / 1 godz. w jednej hali (punkt 4.8*).
- GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA WYSTAWCÓW**
 29 sierpnia 2019 r. w godz. 08:00 – 19:00
 30 sierpnia 2019 r. w godz. 09:00 – 19:00
 31 sierpnia 2019 r. w godz. 09:00 – 22:00
- GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA ZWIEDZAJĄCYCH**
 29 sierpnia 2019 r. w godz. 10:00 – 18:00
 30 sierpnia 2019 r. w godz. 10:00 – 18:00
 31 sierpnia 2019 r. w godz. 10:00 – 16:00

6. EKSPOZYCJA/ DOSTARCZENIE EKSPONATÓW

- Eksponaty i wyposażenie stoisk należy dostarczyć w dniu 28 sierpnia 2019 r. w godz. 8.00-21.00. Po tym czasie rozładunek eksponatów będzie niemożliwy. Uwaga: 28 sierpnia 2019 r. dopuszczalna jest jedynie instalacja elementów wyposażenia stoisk, obowiązuje zakaz wykonywania prac powodujących zapylenie hal.
- Ewentualna wymiana lub uzupełnienie ekspozycji możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu zgody MTG i powinny odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

7. SPEDYCJA / ROZŁADUNEK

Usługi spedycyjne, pomoc przy rozładunku (sztaplarki itp.) oferowane są przez:

- C. Hartwig Gdynia S.A., Katarzyna Pawlicka, mobile: 502 012 835, email: expo@chg.pl, tel. 22 609 18 85, fax 22 609 19 00
- Netlog Polska Sp. z o.o., Rafał Skrobotan, mobile: 668 890 274 e-mail: rafal.skrobotan@netlog.org.pl, tel.: 22 256 70 55
- PMST Transmeble International Sp. z o.o., Daniel Pikula, mobile: 504 103 563, e-mail: daniel@transmeble.com.pl, office@transmeble.com.pl, tel. 61 865 68 07, 61 865 68 13

8. ZASADY WJAZDU NA TERENY TARGOWE I PARKINGI

- W dniu 28 sierpnia 2019 r. wjazd i postój samochodów na terenie MTG (niestrzeżony) możliwy jest wyłącznie w celu dostarczenia eksponatów na stoisko i nie może przekroczyć 1,5 godz. Zapis powyższy nie dotyczy obszaru parkingu. W przypadku naruszenia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym, MTG uprawnione będzie do naliczenia kary umownej w wysokości **300,00 zł** za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.
- W dniach 26-28 sierpnia 2019 r. istnieje możliwość parkowania samochodów ekip montażowych na parkingu STADION ENERGA na zasadach ogólnych.
- Karty parkingowe na okres 28-31.08.2019 r. Wystawcy mogą zamówić wypełniając zgłoszenie na targi. Można je też nabyć w kasie 28 sierpnia 2019 r.
- Parkingi STADION ENERGA są niestrzeżone.

9. SPRZĄTANIE

- Wykonawca zabudowy po zakończeniu montażu ma obowiązek, na swój koszt, sprzątnąć stoisko i jego otoczenie.

10. DEMONTAŻ STOISK

- REGULAMINOWY CZAS DEMONTAŻU STOISK:**
 31 sierpnia 2019 r. godz. 16:00 – 22:00
 2 września 2019 r. godz. 08:00 – 16:00
 W dniu 31 sierpnia 2019 r. dostęp do bram towarowych dla firm demontujących stoiska oraz samochodów dostawczych możliwy jest najwcześniej od godz. 16.30.
- W przypadku likwidacji ekspozycji lub demontażu stoiska przed zamknięciem wystawy dla publiczności (tj. przed godz. 16:00 w dniu 31.08.2019) MTG SA ma prawo nałożyć na Wystawcę karę w wys. **1 000,00 zł**.

11. USŁUGI GASTRONOMICZNE - CATERING – WYŁĄCZNOŚĆ

Na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO obowiązuje wyłączność firmy AMBER SIDE Sp. z o.o. na obsługę gastronomiczną i cateringową. Obsługę uczestników targów, w szczególności wystawców, współwystawców oraz uczestników towarzyszących targom konferencji, spotkań zapewniamy: restaurant & bar AMBER SIDE. Zamówienia: tel. +48 501 744 096, e-mail: info@amberside.pl, www.amberside.pl

12. POSTANOWIENIA SPECJALNE

- Na Targach AMBERMART obowiązuje zakaz wystawiania, oferowania i sprzedaży:
 - namiatków i imitacji bursztynu (produktów z tworzyw sztucznych z domieszką bursztynu, tworzyw sztucznych),
 - współczesnych żywic subsyficznych, kopalu oraz falsyfikatów bursztynu bałtyckiego, c. bursztynu pokrywanego jednorodną ciaglią powłoką (lakierowany).
- Bursztyn prasowany może być prezentowany na Targach pod warunkiem, że jest czytelnie oznakowany. Oznakowanie winno zawierać określenie w języku polskim "bursztyn prasowany" i angielskim "pressed amber".
- Bursztyn inny niż bałtycki należy czytelnie oznakować. Oznakowanie winno zawierać nazwę i miejsce pochodzenia bursztynu w języku polskim i angielskim.
- Wystawcy oferujący i sprzedający kamienie szlachetne, kamienie jubilerskie oraz przedmioty i biżuterię z kamieniami szlachetnymi, jubilerskimi zobowiązani są do stosowania nazewnictwa i określeń zgodnie z niebieską księgą CIBJO - the World Jewellery Confederation.
- MTG powołuje Komisję Bursztynu i Kamieni Jubilerskich, dalej Komisja, która kontroluje przestrzeganie przez Wystawców Regulaminu Targów AMBERMART, poprzez:
 - dokonywanie kontroli bezpośrednio na stoisku Wystawcy lub w innym miejscu na terenie Targów, w którym oferuje on lub sprzedaje produkty określone w pkt. 12.1, w tym pobieranie lub zakup próbek, gotowych wyrobów lub surowców
 - badanie i ocenę pobranych lub zakupionych w miejscach, o których mowa w lit. a powyżej i dostarczonych przez klientów Targów próbek/wyrobów pochodzących od Wystawców Targów AMBERMART 2019 i nabytych w czasie i na terenie targów AMBERMART 2019. W celu umożliwienia wykonania przez Komisję uprawnień, o których mowa powyżej Wystawca zobowiązany jest do udostępnienia lub sprzedaży próbek, gotowych wyrobów lub surowca.
- Komisja, w przypadku stwierdzenia, iż doszło do naruszenia przez Wystawcę postanowień niniejszego rozdziału Regulaminu sporządza Protokół, z którego wynika rodzaj dokonanej naruszenia i przekazuje go do Zarządu MTG SA, który może zastosować jedną lub wszystkie z następujących sankcji:
 - odstąpienie od Umowy w trybie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, co skutkuje zamknięciem stoiska; w takim przypadku Wystawca nie ma prawa do zwrotu poniesionych opłat uczestnictwa w imprezie,
 - nieprzyjęcie oferty uczestnictwa w kolejnych edycjach Targów AMBERIF i AMBERMART,
 - nałożenie na Wystawcę kary umownej w wysokości trzykrotnej wartości brutto zakupionej próbki, gotowego wyrobu lub surowca, co do którego stwierdzono naruszenie.

Pozostałe, szczegółowe uregulowania formalne znajdują się w:

* Regulamin dla Uczestników Targów Organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (www.ambermart.pl)