

WARUNKI UDOSTĘPNIANIA POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

integralna część Regulaminu (całość dostępna na www.ambermart.pl) dla uczestników targów organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA

1. TERMIN I MIEJSCE TARGÓW: 6-8.09.2018

Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AMBEREXPO,
 80-560 Gdańsk, ul. Żaglowa 11

2. UDZIAŁ W TARGACH

- 2.1. Warunkiem udostępnienia powierzchni wystawienniczej jest:
 - a. zgłoszenie do dnia 22.06.2018 r. uczestnictwa w Targach poprzez wypełnienie interaktywnego elektronicznego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa. Przesłanie do MTG SA Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa jest jednoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Targach oraz akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu dla Uczestników Targów organizowanych przez MTG SA. Wielkość zamówionej powierzchni nie może być mniejsza niż 6 m² (z wyłączeniem Galerii Projektantów)
 - b. wpłata 100% należności wynikającej ze złożonego i potwierdzonego przez MTG Zgłoszenia (punkt 2.3*. 4.7. lit. d.* 4.8. *). Uwaga: w tytule przelewu prosimy podać dopisek AMBERMART 2018 oraz nazwę firmy Wystawcy.
- 2.2. Należność za powierzchnię zabudowaną w standardzie obejmuje:
 - a. udostępnienie powierzchni na okres targów, montaż oraz demontaż stoiska
 - b. wyposażenie stoiska w ściany w kolorze białym, wykładzinę, instalację elektryczną (trzy punkty świetlne, jedno gniazdo elektryczne na każde 12 m²)
 - c. usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych i dostępnych części stoisk
 - d. wykonanie fryzu z nazwą firmy
 - e. karty branżowe w ilości zgodnej z zamówieniem Wystawcy (do wyczerpania nakładu)
 - f. ochronę obiektu
 - g. ochronę p.poż.
 - h. zaproszenie na Spotkanie Wystawców, 1 szt.
 - i. katalog Targów, 1 szt.
- 2.3. Powierzchnia wystawiennicza zabudowana dostępna jest również w modułach S-6 i S-9 w dwóch wariantach wyposażenia. Wyposażenie i zabudowa stoisk modułowych nie podlega żadnym modyfikacjom.
- 2.4. Należność za powierzchnię niezabudowaną obejmuje:
 - a. udostępnienie powierzchni na okres targów
 - b. usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych
 - c. karty branżowe w ilości zgodnej z zamówieniem Wystawcy (do wyczerpania nakładu)
 - d. ochronę obiektu
 - e. ochronę p.poż.
 - f. zaproszenie na Spotkanie Wystawców, 1 szt.
 - g. katalog Targów, 1 szt.
- 2.5. Należność za udostępnienie powierzchni niezabudowanej nie obejmuje kosztu podłączenia i zużycia energii elektrycznej (przyłącze energii należy zamówić dodatkowo).

3. PŁATNOŚCI

- 3.1. Wystawcy po otrzymaniu od MTG potwierdzenia uczestnictwa zobowiązani są do zapłaty 50% wartości brutto zamówionej powierzchni i pozostałych usług dodatkowych.
- 3.2. Pozostałe 50% wartości zamówionych usług Wystawcy zobowiązani są zapłacić do 6 sierpnia 2018 r.
- 3.3. Wystawcy, którzy zgłoszą uczestnictwo w targach po 6 sierpnia 2018 r. zobowiązani są do zapłaty 100% wartości brutto zamówionych usług.
- 3.4. Ceny za udostępnienie powierzchni wystawienniczej oraz pozostałe usługi ustalone są w złotych polskich.

4. IDENTYFIKATORY / KAUCJA

- 4.1. Wystawcy otrzymują w Biurze Obsługi imienne identyfikatory uprawniające do wejścia na teren targów, przygotowane zgodnie z przesłanym do MTG zamówieniem. Wystawca uprawniony jest do zamówienia identyfikatorów wyłącznie dla własnych pracowników lub osób zatrudnionych na okres targów do obsługi stoiska. Wydawane identyfikatory są dokumentem imiennym i mogą być wykorzystywane wyłącznie przez osoby, na rzecz których zostały wystawione. Posiadacz identyfikatora zobowiązany jest na żądanie Organizatora przedstawić dokument tożsamości ze zdjęciem potwierdzający zgodność danych osobowych z danymi zawartymi na identyfikatorze. W przypadku niezgodności dokumentu lub jego braku identyfikator i związane z nim prawo wstępu zostanie unieważnione, zaś Wystawcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia wynikające bezpośrednio lub pośrednio z faktu unieważnienia identyfikatora.
- 4.2. W przypadku montażu stoisk własnych Wystawcy wykonawca zabudowy zobowiązany jest, przed przystąpieniem do prac, do odbioru od Kierownika Hali identyfikatorów INSTALLATION SERVICE.
- 4.3. Rozpoczęcie prac montażowych możliwe jest po udokumentowaniu wpłaty kaucji w wysokości 500,00 zł (punkt 4.7. lit. e.*)

5. TERMINY I GODZINY OTWARCIA HAL I TERENÓW TARGOWYCH

- 5.1. MONTAŻ STOISK WŁASNYCH WYSTAWCÓW
 Regulaminowy czas montażu stoisk objęty opłatą regulaminową (punkty 4.7. lit. d.*):
 3 września 2018 r. w godz. 08:00 – 18:00
 4 września 2018 r. w godz. 08:00 – 18:00
 5 września 2018 r. w godz. 08:00 – 21:00
 Przedłużenie czasu montażu należy zgłaszać w Biurze Targów na jeden dzień przed planowaną zmianą do godz. 15:00.
 Opłata za przedłużenie prac montażowych wynosi 600,00 zł netto / 1 godz. w jednej hali (punkt 4.8*).
- 5.2. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA WYSTAWCÓW
 6 września 2018 r. w godz. 08:00 – 19:00
 7 września 2018 r. w godz. 09:00 – 19:00
 8 września 2018 r. w godz. 09:00 – 22:00
- 5.3. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA ZWIEDZAJĄCYCH
 6 września 2018 r. w godz. 10:00 – 18:00
 7 września 2018 r. w godz. 10:00 – 18:00
 8 września 2018 r. w godz. 10:00 – 16:00

6. EKSPOZYCJA/ DOSTARCZENIE EKSPONATÓW

- 6.1. Ekspozycje i wyposażenie stoisk należy dostarczyć w dniu 5 września 2018 r. w godz. 8:00-21:00. Po tym czasie rozładunek ekspozycji będzie niemożliwy. Uwaga: 5 września 2018 r. dopuszczalna jest jedynie instalacja elementów wyposażenia stoisk, obowiązuje zakaz wykonywania prac powodujących zapalenie hal.
- 6.2. Ewentualna wymiana lub uzupełnienie ekspozycji możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu zgody MTG i powinny odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

7. SPEDYCJA / ROZŁADUNEK

- Usługi spedycyjne, pomoc przy rozładunku (sztaplarki itp.) oferowane są przez:
- C. Hartwig Gdynia S.A., Małgorzata Wypych, mobile: 502 012 834, e-mail: expo@chg.pl, tel. 22 609 18 85, fax 22 609 19 00
 - Netlog Polska Sp. z o.o., Rafał Skrobotan, mobile: 668 890 274 e-mail: rafal.skrobotan@netlog.org.pl, tel.: 22 256 70 55
 - PMST Transmeble International Sp. z o.o., Daniel Pikuła, mobile: 504 103 563, e-mail: daniel@transmeble.com.pl; office@transmeble.com.pl, tel. 61 865 68 07, 61 865 68 13

8. ZASADY WJAZDU NA TERENY TARGOWE I PARKINGI

- 8.1. W dniu 5 września 2018 r. wjazd i postój samochodów na terenie MTG możliwy jest wyłącznie w celu dostarczenia ekspozycji na stoisko i nie może przekroczyć 1,5 godz. Zapis powyższy nie dotyczy obszaru parkingu. W przypadku naruszenia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym MTG uprawnione będzie do naliczenia kary umownej w wysokości 300,00 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.
- 8.2. W dniach 5-7 września 2018 r. istnieje możliwość bezpłatnego parkowania samochodów ekip montażowych na parkingu AMBEREXPO.
- 8.3. Karty parkingowe na okres trwania targów (6 - 8.09.2018 r.) należy zamówić wypełniając zgłoszenie na targi. Można je też nabyć w kasie 5 września 2018 r.
- 8.4. Parkingi na terenie AMBEREXPO są niestrzeżone.

9. SPRZĄTANIE

- 9.1. Wykonawca zabudowy po zakończeniu montażu ma obowiązek, na swój koszt, sprzątnąć stoisko i jego otoczenie.

10. DEMONTAŻ STOISK

- 10.1. REGULAMINOWY CZAS DEMONTAŻU STOISK:
 8 września 2018 r. godz. 16:00 – 22:00
 10 września 2018 r. godz. 08:00 – 16:00
- 10.2. W dniu 08.09.2018 dostęp do bram towarowych dla firm demontujących stoiska oraz samochodów dostawczych możliwy jest najwcześniej od godz. 16.30.
- 10.3. W przypadku likwidacji ekspozycji lub demontażu stoiska przed zamknięciem wystawy dla publiczności (tj. przed godz. 16:00 w dniu 08.09.2018) MTG SA ma prawo nałożyć na Wystawcę karę w wys. 1000,00 zł.

11. USŁUGI GASTRONOMICZNE - CATERING – WYŁĄCZNOŚĆ

Na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO obowiązują WYŁĄCZNOŚĆ firmy MMAWW Sp. z o.o. na obsługę gastronomiczną i cateringową. Obsługę uczestników targów, w szczególności wystawców, współwystawców oraz uczestników towarzyszących targom konferencji, spotkań zapewnia: restaurant & bar AMBER SIDE. Zamówienia: tel. + 48 501 744 096, e-mail: info@amberside.pl, www.amberside.pl

12. POSTANOWIENIA SPECJALNE

- 12.1. Na Targach AMBERMART obowiązują zakaz wystawiania, oferowania i sprzedaży:
 - a. Namiastek i imitacji bursztynu (produktów z tworzyw sztucznych z domieszką bursztynu, tworzyw sztucznych),
 - b. Współczesnych żywic subsyficznych, kopalu oraz falsyfikatów bursztynu bałtyckiego, c. Bursztynu pokrywającego jednorodną ciążką powłoką (lakierowany).
- 12.2. Bursztyn prasowany może być prezentowany na Targach pod warunkiem, że jest czytelnie oznakowany. Oznakowanie winno zawierać określenie w języku polskim "bursztyn prasowany" i angielskim "pressed amber".
- 12.3. Bursztyn inny niż bałtycki należy czytelnie oznakować. Oznakowanie winno zawierać nazwę i miejsce pochodzenia bursztynu w języku polskim i angielskim.
- 12.4. Wystawcy oferujący i sprzedający kamienie szlachetne, kamienie jubilerskie oraz przedmioty i biżuterię z kamieniami szlachetnymi, jubilerskimi zobowiązani są do stosowania nazewnictwa i określić zgodnie z niebieską księgą CIBJO - the World Jewellery Confederation.
- 12.5. MTG powołuje Komisję Bursztynu i Kamieni Jubilerskich, dalej Komisja, która kontroluje przestrzeganie przez Wystawców Regulaminu Targów AMBERMART, poprzez:
 - a. dokonywanie kontroli bezpośrednio na stoisku Wystawcy lub w innym miejscu na terenie targów, w którym oferuje on lub sprzedaje produkty określone w pkt. 12.1, w tym pobieranie lub zakup próbek, gotowych wyrobów lub surowców
 - b. badanie i ocenę pobranych lub zakupionych w miejscach, o których mowa w lit. a powyżej i dostarczonych przez klientów, Targów próbek/wyrobów pochodzących od Wystawców Targów AMBERMART 2018 i nabytych w czasie i na terenie Targów AMBERMART 2018.
 W celu umożliwienia wykonania przez Komisję uprawnień, o których mowa powyżej Wystawca zobowiązany jest do udostępnienia lub sprzedaży próbek, gotowych wyrobów lub surowca.
- 12.6. Komisja, w przypadku stwierdzenia, iż doszło do naruszenia przez Wystawcę postanowień niniejszego rozdziału Regulaminu sporządza Protokół, z którego wynika rodzaj dokonanej naruszenia i przekazuje go do Zarządu MTG SA, który może zastosować jedną lub wszystkie z następujących sankcji:
 - a. odstąpienie od Umowy w trybie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, co skutkuje zamknięciem stoiska; w takim przypadku Wystawca nie ma prawa do zwrotu poniesionych opłat uczestnictwa w imprezie.
 - b. nieprzyjęcie oferty uczestnictwa w kolejnych edycjach Targów AMBERIF i AMBERMART,
 - c. nalożenie na Wystawcę kary umownej w wysokości trzykrotnej wartości brutto zakupionej próbki, gotowego wyrobu lub surowca, co do którego stwierdzono naruszenie.

Pozostałe, szczegółowe uregulowania formalne znajdują się w:

* Regulamin dla Uczestników Targów Organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (www.ambermart.pl)