

Gdańsk, 05.09.2017

## INFORMACJA PRASOWA

**AMBERMART 2017 | 18. Międzynarodowe Targi Bursztynu**  
**31 sierpnia – 2 września 2017, Gdańsk, AMBEREXPO**

**BURSZTYN Z INNEJ PERSPEKTYWY**  
**TARGI AMBERMART 2017**

**Kreatywne pomysły, nowoczesny design, najwyższa jakość wykonania – tak prezentowały się kolekcje biżuterii na sezon jesienno-zimowy na zakończonych 2 września w Gdańsku Międzynarodowych Targach Bursztynu. AMBERMART odwiedzili goście z 47 krajów świata!**

**Po pierwsze – śledzić zmiany**

W imprezie udział wzięło 221 wystawców z 9 krajów – w tym 82 z zagranicy oraz ponad 3 000 odwiedzających z 47 krajów – głównie z Chin, Niemiec, Łotwy, Rosji, Szwecji, USA, Wielkiej Brytanii i Węgier. – Zauważyliśmy mniejszą liczbę kupców z Polski, znacznie natomiast zwiększyła się różnorodność krajów, z których przyjeżdżają osoby zainteresowane bursztynem. To ważne zjawisko, zważywszy na zasadnicze zmiany, jakie mają miejsce obecnie w kierunkach dystrybucji bursztynowej biżuterii i spadku zainteresowania nią w Chinach. Być może taka sytuacja wpłynie na stabilizację i wyważenie cen surowca i pomoże odbudować tradycyjne kierunki eksportu do krajów EU i do Stanów Zjednoczonych – podsumowała statystyki targowe Ewa Rachoń, dyrektor projektu. Jak sytuację rynkową oceniają wystawcy? – Sytuacja na rynku zmienia się i, choć w naszej firmie jest stabilna, to przygotowujemy się do zmiany linii produkcyjnej, by jeszcze lepiej dostosować się do potrzeb rynków europejskich i amerykańskiego. Mamy nadzieję, że uda się odzyskać „starych” klientów – powiedział Andrzej Gierszewski z firmy Kolia Jarosław Lis. Ten trend widoczny jest także na stoiskach innych wystawców targów AMBERMART, których sytuacja rynkowa zmusiła do zaktualizowania swojego profilu i zorientowania na nowych odbiorców.

**Po drugie – design!**

Aby zwiększyć swoje szanse w tej globalnej konkurencji, producenci stawiają na najwyższą jakość i nowoczesny design biżuterii z bursztynem. – Naszym celem jest tworzenie biżuterii z najwyższej półki jubilerskiej, która śmiało mogłaby konkurować ze znanymi światowymi markami. Zapowiadające ją krótkie serie, które powstały we współpracy z projektantem Mironem Kutarbą, zostały pozytywnie ocenione przez naszych klientów na targach AMBERMART. Z tym większą więc motywacją przygotowujemy pełną kolekcję na targi AMBERIF 2018 – zapowiada Ryszard Węsierski z firmy A2 Studio Biżuterii. Na efekty nie trzeba było długo czekać: to właśnie zaprojektowany przez Mirona Kutarbę i wykonany w firmie A2 Studio Biżuterii *Pierścień Beijing* został laureatem Konkursu na Najatrakcyjniejszą Biżuterię z Bursztynem prezentowaną na targach AMBERMART 2017. Międzynarodowe jury pod przewodnictwem Suzanne Eid, redaktor naczelnej bejruckiego magazynu *Collection. Pan-Arab Luxury Magazine* doceniło innowacyjną formę i

wyeksponowanie piękna bursztynu. – Jest to przykład na to, jak duży postęp nastąpił w wytwórstwie biżuterii, nawet przy wykorzystaniu dawnych materiałów, i jak technologia pomaga wynieść bursztyn poza ramy, w których typowo go widzimy. Jest to, de facto, wizja przyszłości, która prezentuje bursztyn z innej perspektywy, dając głęboki wgląd w różnorodne możliwości, jakie oferuje ten wspaniały dar natury – czytamy w werdykcie jury.

### Po trzecie – wiedza i praktyka

Przyszłość nie może jednak istnieć bez przeszłości i bez świadomości dotychczasowych dokonań. Stąd tak ważne jest znaczenie najnowszej publikacji Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztyenników *Bursztyn. Złoża – właściwości – kolekcje*, która miała swoją premierę na targach AMBERMART. Jest to zbiór referatów wygłoszonych przez uznanych ekspertów w trakcie Międzynarodowego Sympozjum Badaczy Bursztynu, które towarzyszyło Targom AMBERIF w 2013 r. – Polskojęzyczna monografia nie jest wiernym odtworzeniem materiałów z roku 2013, ponieważ nie wszystkie referaty zostały w niej zamieszczone, a część z nich została opublikowana w szerszej niż uprzednio formie – wyjaśnia prof. Barbara Kosmowska-Ceranowicz. Książka została podzielona na część przyrodniczą (rozdziały dotyczące złóż; złóż i kopalni bursztynu oraz innych żywic kopalnych; inkluzji organicznych w bursztynie i kopalni; właściwości i identyfikacji bursztynu; konserwacji bursztynu) oraz część poświęconą sztuce i wystawiennictwu (bursztyn w archeologii, sztuce i wzornictwie; kolekcje bursztynu; targi i wystawy bursztynu). Natomiast przykładem doskonałego połączenia teorii z praktyką były towarzyszące targom *Warsztaty Biżuterii z Mistrzami*: Marcinem Tymińskim i Andrzejem Kupniewskim. Pod ich czujnym okiem na trwających pół godziny zajęciach indywidualnych chętni mogli wykonać zawieszki z bursztynem oprawionym w srebro lub stal szlachetną. – W naszym warsztacie swoich sił próbowali nie tylko amatorzy, ale - ku naszemu zaskoczeniu - również zagraniczni kupcy, a nawet paru wystawców zainteresowanych zagadnieniami warsztatowymi – podsumował Andrzej Kupniewski.

### Po czwarte – media społecznościowe

Media społecznościowe to potęga, dlatego warto wiedzieć, jak skutecznie wykorzystywać je w strategii biznesowej i jak skutecznie komunikować się z klientem. Na zorganizowanym przez Oliwską Grupę Konsultingową seminarium *Budowanie marki w mediach społecznościowych krok po kroku* wykładowcy dzielili się swoim doświadczeniem w rozwijaniu biznesu poprzez social media (Marek Skrzętny) i na Instagramie (Michael Bajorek), a także w korzystaniu z dostępnych możliwości reklamowych (Michał Reda). Uczestnicy seminarium podkreślali profesjonalizm wykładowców, a sam pomysł zorganizowania seminarium uznali za strzał w dziesiątkę.

### Na pożegnanie: Mariacka pod żaglami

Parady, koncerty, czytanie poezji, snucie opowieści, spotkania z ludźmi morza, wystawy grafiki, rysunku i plakatu, specjalne atrakcje dla dzieci – tak w tym roku świętowała najpiękniejsza gdańska uliczka: Mariacka, zwana też Bursztynową Piątą Aleją. Święto Ulicy Mariackiej – co roku wieńczące Targi AMBERMART – tym razem odbyło się pod hasłem *Mariacka pod żaglami* i, mimo deszczowej aury, było naprawdę klimatyczne!

**W 2018 roku Targi AMBERMART odbędą się w terminie 6-8 września.**



**więcej na: [www.ambermart.pl](http://www.ambermart.pl)**

**organizator:** Międzynarodowe Targi Gdańskie SA | dyrektor projektu: Ewa Rachoń | t. 58 55 49 134 [ewa.rachon@mtgsa.com.pl](mailto:ewa.rachon@mtgsa.com.pl)

**patronat honorowy:**

Ministerstwo Rozwoju

Wojewoda Pomorski – Dariusz Drelich

Marszałek Województwa Pomorskiego – Mieczysław Struk

Prezydent Miasta Gdańska – Paweł Adamowicz

**partnerzy:**

Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników, Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu,  
Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych, Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich  
Przedsiębiorstw

**partner strategiczny Święta Ulicy Mariackiej:**

PZU S.A.